



## CHI SIAMO

Mantica è una Web Agency che nasce nell'ottobre del 2009 .

I soci fondatori di Mantica sono Ilaria Sabbatini e Marco Biancalani.

Mantica si avvale di collaboratori e Partner con Skill specifiche che sono messe in campo a seconda dei bisogni e dei progetti.

Ad oggi tra collaboratori e Partner Mantica ha un team di circa 12 persone.



## COSA FACCIAMO

### Siti web aziendali - Identità Digitali

L'orientamento di Mantica, a meno di diverse indicazioni da parte del cliente, è quella di **realizzare il sito con [WordPress](#)**. Oggi praticamente un sito su tre nel mondo è realizzato con questa piattaforma, che permette grande **flessibilità di personalizzazione**, collegamenti semplici ai **circuiti di promozione** (social, mailing) e la possibilità per il cliente di aggiornare il sito in autonomia.



## **COSA FACCIAMO**

### **Sviluppo e personalizzazione piattaforme e-commerce**

#### **E-commerce B2C**

È un'abbreviazione del termine "Business-to-consumer" e si rivolgono al consumatore finale.

#### **E-commerce B2B**

È un'abbreviazione del termine "Business-to-business", sono delle aree riservate in cui per avere accesso serve Login e Password.

In entrambe le soluzioni, ci occupiamo dalla configurazione della Piattaforma alla formazione del personale.

Supportiamo Social Media Manager per le attività di Marketing e di sponsorizzazione.

Ci occupiamo anche di Integrazioni con sistemi Gestionali per automatizzare il più possibile processi e flussi di dati.



## **COSA FACCIAMO**

### **Consulenza applicativa**

Analisi dello stato del digital attuale (sito e/o e-commerce) e viene svolto **uno studio procedurale e tecnico** che riguarda:

**Aspetti tecnici dei siti** (errori, problematiche, migliorie)

**Aspetti procedurali dei siti** (usabilità ed esperienza d'uso, dove c'è acquisto online e non solo)

**Aspetti legali dei siti** (stato di adeguamento al GDPR, alla Cookie Law, modalità di conservazione dei dati ecc)



## COSA FACCIAMO

### Consulenza Strategica

Una volta effettuata l'analisi che vi ho descritto prima, nel caso in cui il cliente lo richieda, si passa alla formulazione di una **vera e propria strategia operativa**, con azioni mirate e misurazioni costanti di risultati.

Ad esempio, nel caso ci sia la volontà di aumentare le vendite sull'e-commerce, si possono prendere le strade più comuni attraverso:

- Strumenti di digital marketing
- Piattaforme professionali per l'invio di newsletter
- Servizi di messaggistica personalizzata
- Strategia di presenza sui social e sui motori di ricerca

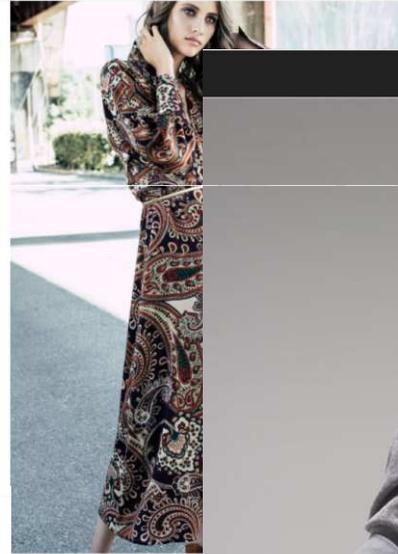
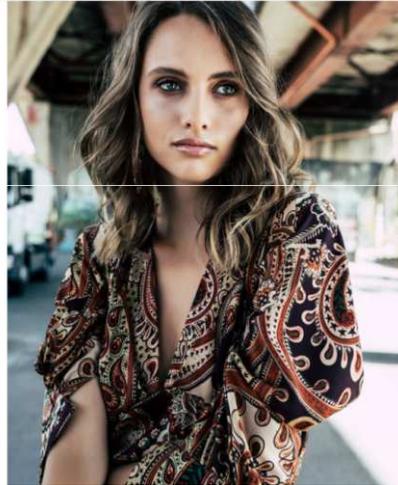
# ALCUNI DEI SITI CHE ABBIAMO CURATO



HOME AZIENDA COLLEZIONE

## Motel

STORE LOCATOR CONTATTI B2B IT





Ambiente

SAVING

Scegliere le produzioni di energia da fonti rinnovabili, significa ridurre concretamente l'impatto inquinante del sistema energetico e preservare le risorse ambientali.

Simel S.p.A. ha installato nel 2011 un impianto fotovoltaico con produzione pari a 200 Kwv con utilizzo immediato dell'energia prodotta nel ciclo di produzione; dal 2011 è stata ridotta di oltre 750 tonnellate l'emissione di CO2 in atmosfera.

Inoltre, dal 2017 l'energia acquistata è esclusivamente prodotta da fonti rinnovabili, siano esse idroelettrica, eolica, solare e biomassa.

L'impianto di illuminazione è interamente realizzato con tecnologia LED, gli impianti e le isole di lavoro sono a totale recupero d'energia.

All'interno dello stabilimento, viene praticata la raccolta differenziata dei rifiuti urbani; i rifiuti speciali vengono affidati per lo smaltimento esclusivamente ad aziende di primaria importanza sul territorio.

Dedicare attenzione e rispetto dell'ambiente è finalmente una grande risorsa di Simel S.p.A.

> Certificato 100% Energia da fonte rinnovabile

> Certificato Acquisito Energia verde 2017



by Alpiq



Serie 2000 AUTOVENTILATO

Leggi tutto



Serie 2000

Leggi tutto



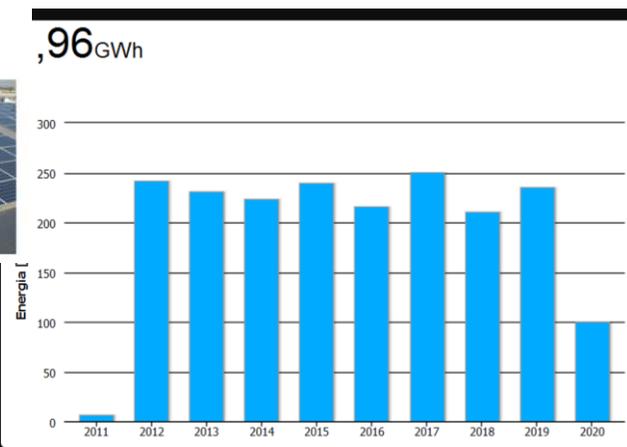
Serie 3000 US

Leggi tutto



Serie 3000

Leggi tutto



**35**  
YEARS  
OF EXPERIENCE

SECRET OF  
SUCCESS  
**OF OUR  
PROJECTS**

Cioni Cornici è presente sul mercato della produzione di aste per cornici da oltre 35 anni e si è fatta strada nel tempo con piccoli ma importanti passi, conquistandosi una soddisfacente posizione tra i maggiori esportatori italiani, particolarmente in alcune nazioni Europee.

W H Y U S ?

SECRET OF  
SUCCESS  
**OF OUR  
PROJECTS**

Il nostro lavoro si basa sulla combinazione di 2 fattori fondamentali quali la tradizione artigianale e la sofisticata innovazione industriale.



017.33 Daily 30x23



017.53 Daily 39x35



017.63 Daily 49x45



049.21 Ramin 11x13



056.21 Ramin 15x19



057.21 Ramin 11x17



066.44 Chic&Prestige  
29x20

		
MQ. LEGNO <b>30000</b>	MODELLI <b>4000</b>	CLIENTI <b>150</b>

**PRODOTTI**

QUALITÀ E INNOVAZIONE



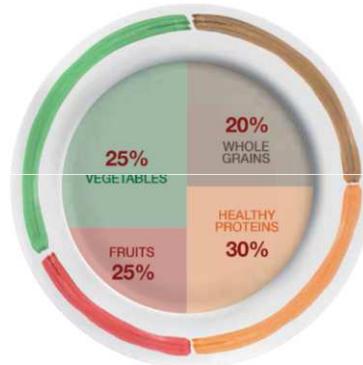
# FOOD & NUTRITION

This is the set of fundamental elements for your wellness and beauty.



Fruit & Vegetables

Follow seasonality



Whole Grains

Choose whole grains.



Proteins

Check carefully quality and



## A fooding concept

EAT RESTAURANT conjugates Italian haute cuisine and healthy eating and proves that we can all live a healthier life and at the same time eat good food.

The Italian tradition has made food one of the most enjoyable moment.

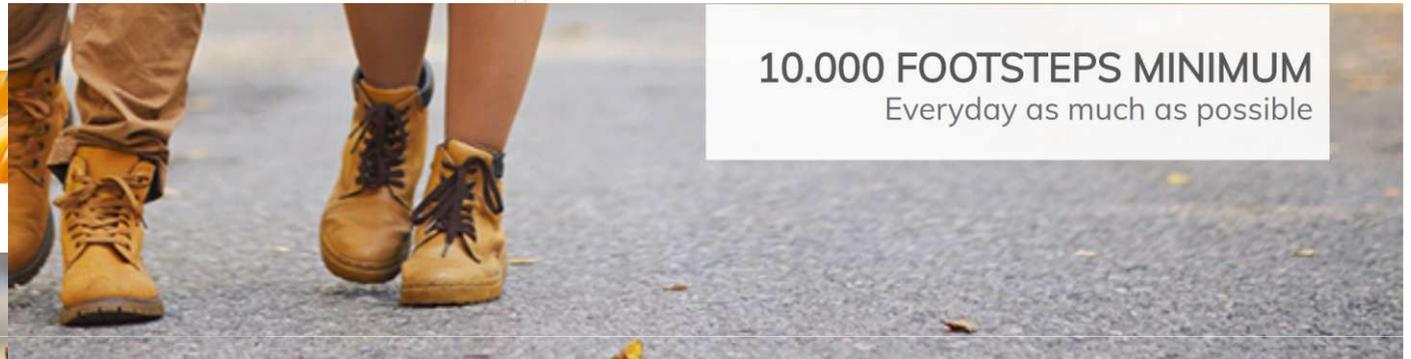
EAT RESTAURANT conjugates Italian haute cuisine and healthy eating and proves that we can all live a healthier life and at the same time eat good food.

Cooperation between starred chef and nutritionists

A mosaic of new natural ingredients colours the dishes

New matches surprise your taste

Healthier cooking systems exalt raw materials and return authenticity to



10.000 FOOTSTEPS MINIMUM  
Everyday as much as possible



LE83

## Enzo Carbone

**Designer di prodotto e di interni, ha collaborato con Massimo Imparato a due progetti per Matrix International, il tavolo Centrino e la sedia Sister, presentati nel 2009 al Salone del Mobile di Milano.**

Dopo la laurea conseguita in Disegno Industriale, si trasferisce a Torino per specializzarsi in Interior Design, frequentando anche un master in progettazione del verde. A Milano dal 2008, inizia a collaborare con vari studi, occupandosi principalmente di interior e product design. Nel 2009 collabora con Massimo Imparato a due progetti per Matrix International, il tavolo Centrino e la sedia Sister, presentati nello stesso anno al Salone del Mobile. E' socio fondatore di PromoteDesign.



## ARABESK 2020

Enzo Carbone



## 2020

### Poltrona

Designer: Enzo Carbone

Da 2.231 €

Downloads:



Scheda  
tecnica



Finiture



Wishbone  
3DS



Wishbone  
DWG

RICHIEDI INFO

# ALCUNI E-COMMERCE CHE ABBIAMO CURATO



PRODOTTI 31 products

## Diffusori Essenze

- Diffusori Bacchette
- Diffusori Spray
- Ricarica Diffusori
- Lampade Catalitiche e Ricariche
- Edizioni Speciali

## Collezione Tappi rari

## Eau de Parfum

## Accessori

## Gift Boxes

## Candele

## Gift Card

Uncategorized

FRAGRANZE



Capri Azul Diffusore  
28.00€ - 600.00€



Aramaik Diffusore  
28.00€ - 600.00€



Banksia Diffusore  
66.00€ - 570.00€



Kyushu Rice Diffusore  
28.00€ - 600.00€



Rhubarbe Royale Diffusore  
28.00€ - 600.00€



Madeleine Rose Diffusore  
28.00€ - 600.00€



## Inuit Diffusore

COD: Inuit

Fragranza fiorita verde e fresca che presenta note di testa di bergamotto e fiori d'arancio abbinate a te verde, galbano e ribes nero per terminare con sandalo e muschio.  
Vaso in vetro dipinto a mano sormontato da un tappo T2 di Locherber® Milano.  
Etichetta in tessuto Jacquard.

Prezzo

**48.00€**

FORMATO 250 ML

Formato da 250 ml.  
Tappo T2 di Locherber® Milano in frassino verniciato e placca in acciaio.

DESCRIZIONE

**PIRAMIDE OLFATTIVA**

CONSIGLI UTILI



Note di Testa: Melograno, Bergamotto, Pompelmo e Ribes nero.  
Note di Cuore: Mela verde, Gelsomino, Rosa petali, Uva rossa e Dattero  
Note di Fondo: Vaniglia.



View on Instagram



CATEGORIE

- BERMUDA
- CAMICIE
- CAPOSPALLA
- GIACCHE
- JEANS
- MAGLIERIA
- PANTALONI
- T-SHIRT

Ordina in base al più recente



GIACCA CAMELLO IN  
MAGLIA DOPPIO PETTO  
€119,90 €50,00 -58%



GIACCA BLU IN MAGLIA  
DOPPIO PETTO  
€119,90 €50,00 -58%



GIACCA SCOZZESE BLU  
€189,90 €50,00 -74%



GIACCA COLLO LANCIA ROSA  
€109,90 €50,00 -55%

FILTRA PER TAGLIE

- 46
- 48
- 50
- 52
- 54
- 56



GIACCA COLLO LANCIA NERO

€109,90 €50,00 -55%

Giacca blazer destrutturata casual  
Collo lancia due bottoni  
Pochette in tessuto poliviscosa elasticizzato in tinta unita  
97% Poliestere 03% Elastan



Guida Taglie

Colore:  Taglia:  46  48  50  52  54  56



HOME > SHOP > DONNA > VESTITI > ABITO MIDI IN ECOPELLE

# FUTUR3

USERNAME

PASSWORD

ENTRA

Non sei registrato? Richiedi Login e Password

Vuoi modificare o rimuovere i tuoi dati? Richiedili all'azienda.



**ABITO MIDI IN ECOPELLE**  
109,00€

GUIDA TAGLIE

**Da aggiungere alla collezione di capi essenziali!**  
Abito midi in eco pelle con scollo a V frontale. Maniche corte. Vita con cintura rimovibile. Chiusura con zip a scomparsa laterale. Gonna a ruota lunghezza midi. Profili a taglio vivo.  
Made in Italy  
80%Polyuretamica 40%Poliestere

Colori: PESCA

Taglia: S

XS S M L

− 1 +

CODE EAN:    COD: A05590-0058-S    CATEGORIE: DONNA, VESTITI